

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Методы и технологии продвижения информационных ресурсов

Наименование ОПОП ВО

09.03.04 Программная инженерия. Программная инженерия

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Методы и технологии продвижения информационных ресурсов» является:

1. формирование у студентов представления о базовых понятиях и функциях PR-продвижения в сфере Интернет-маркетинга;
2. приобретение студентами умения правильно выбирать стратегию продвижения в Интернете и корректировать ее в процессе выполнения;
3. изучение инструментов продвижения в Интернете, рассмотрение особенностей информационного и устроительного PR в сфере информационных технологий на современном этапе развития Интернета;
4. приобретение студентами практических навыков проведения маркетинговых исследований в Интернете и продвижения веб-ресурсов, включая взаимодействие с популярными сервисами.

Задачи освоения дисциплины соответствуют основным целям образовательной программы бакалавра:

1. развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
2. подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионального образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, направленные на развитие и применение информационных технологий.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

09.03.04 «Программная инженерия» (Б-ИН)	ОПК-2 : Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.2к : Использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	РД3	Навыки	работы с методами разработки системы метрик для оценки эффективности процессов управления ИТ-инфраструктуры
	ОПК-3 : Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-3.1к : Применяет принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	РД2	Умение	использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности и продвижения информационных ресурсов
		ОПК-3.2к : Использует навыки подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности	РД1	Знание	информационно-коммуникационные технологии, применяемые для решения стандартных задач профессиональной деятельности

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в маркетинг Понятие и функции PR-продвижения. Интернет-маркетинг
- 2) Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем
- 3) SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения
- 4) Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах
- 5) Веб-аналитика

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Составители(ль)

Юдин П.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра информационных технологий и систем, Pavel.Yudin@vvsu.ru